

[线上商城](#)

[全球网站](#)



- [关于中策](#)
[集团简介](#) [中策大事记](#) [可持续发展](#) [员工关怀](#)
- [中策品牌](#)
[朝阳轮胎](#) [好运轮胎](#) [西湖轮胎](#) [全诺轮胎](#) [雅度轮胎](#) [中策车空间](#)
- [中策产品](#)
[乘用车轮胎](#) [全钢系列轮胎](#) [斜交系列轮胎](#) [两轮车胎](#)
- [中策服务](#)
[中策车空间](#) [车空间连锁加盟](#)
- [新闻及媒体资源](#)
[新闻中心](#) [出版物](#) [展会](#) [赛事运动](#) [视频](#)

新闻中心

高质发展启新程 共铸辉煌迎未来 | 2023中策橡胶集团(中国区)经销商大会盛大召开

2023.01.31



“高质发展启新程 共铸辉煌迎未来” 2023中策橡胶集团（中国区）经销商大会于今日盛大召开，新年伊始，中策家人欢聚一堂，共同回顾过去一年创造的佳绩，畅想在新的一程开拓无限可能。荣耀与目标，激励着中策人继续砥砺前行，再创辉煌。

攻坚克难 逆势上扬

会上，中策橡胶集团党委书记、董事长、总经理沈金荣首先致辞，他感谢了中策家人的辛勤付出，中策得以在逆势中平稳增长，更进一步。同时，他报告了中策在2022年所取得的成绩，并对2023年的目标做了全面规划。



2022年，在中国轮胎、全球经济都受到冲击的情况下，中策橡胶克服重重困难，逆势上扬，全球排名荣登第八，不断刷新中国轮胎在全球轮胎中的行业地位。并且，营业收入在近几年增量与增速同时提升，难得的成绩鼓舞着中策向上攀登。

中策天津作为全新布局的生产基地，为中策壮大非公路产品领域奠定坚实基础。中策也对此做了三年计划，全力达成年销量与年产值目标，将中策天津建设成为世界前三、亚洲最大、绿色环保的非公路智慧工厂。中策天津丰富了中策的产品线，让产品布局更合理，目前中策也是中国遥遥领先的产品线最齐全的轮胎企业。





1号系列成功打造高端轮胎新标杆，极大提升了品牌知名度，让更多用户选择民族品牌，这也是1号最大的意义。率先在高端轮胎领域与国际品牌同台竞技。在卡车轮胎领域，中策卧薪尝胆，从设计研发到生产制造全力打造适合市场新需求的产品。中策对产品极致的追求推动着中国制造业不断进步，未来工厂的建设已成为智能制造的新标杆。

新的一年，中策将品牌提升战略作为一以贯之执行的公司战略。围绕此战略，中策组建成立前沿技术研究中心，以研发带动品牌，同时进一步数字化，提升产品品质。中策有责任、也有能力振兴中国轮胎品牌。

高质发展启新程 共铸辉煌迎未来

中策橡胶集团高级副总经理葛国荣作了“高质发展启新程 共铸辉煌迎未来”的专题演讲，他感谢了中策家人的拼搏与付出，回顾了过去一年的重大动作。中策将不忘初心，以高质量发展，携手伙伴共铸辉煌。





产品进步是高质量发展的关键抓手，也是对经销商业拓展做大做强支持，中策将围绕“场景更适配、品质更稳定、品类更丰富”这一方针，聚焦产品品质，全面推动产品进步；供应链服务链也将更加敏捷和完善，通过各方主体的协同与配合，推动轮胎及非轮供应链的更快更好发展，将行业推进到更高的层次；2023年，中策对渠道的支持也将更加务实有效，扩充更多服务项目。

科技进步是驱动中策高质量发展的核心动力，要主动拥抱和享受科技之美，中策坚持以创新引领企业发展，保持高速稳定增长，不断实现自我革新；对供应链碎片化的深度认知是保持和扩大生意的前提，渠道商需充分利用资源，着眼于细枝末节，作出调整；当今的竞争是用户的争夺，我们要去用户所在的地方，因此渠道需要重新审视用户的价值，对于用户的经营能力、挖掘能力，直接决定了自身的核心竞争力。

在商业经济中，赢家往往是反应速度更快的企业，灵活性和速度应该成为努力与追求的方向；针对对抗内卷，葛总提出了两条有效途径，第一是创造用户，激活有需求的人，第二是换个姿势奔跑，去做社会稀缺的事，从商品销售到价值创造，从总体拥有成本到总体拥有价值，创新向上才能期待不同的结果。



今后的市场有风雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。葛总强调破解之道是增强风险应对力，面对逆境，看脚下、不断行；保持战略定力，定方向，找对人，布好局，用对钱；软实力比重不断提升；公司跨血缘的商业组织将成为市场主体，成为生态核心；做生态链链主，推动上下游可持续发展；要有信心把家族事业进一步发扬光大，要在轮胎分销产业中做成专家。

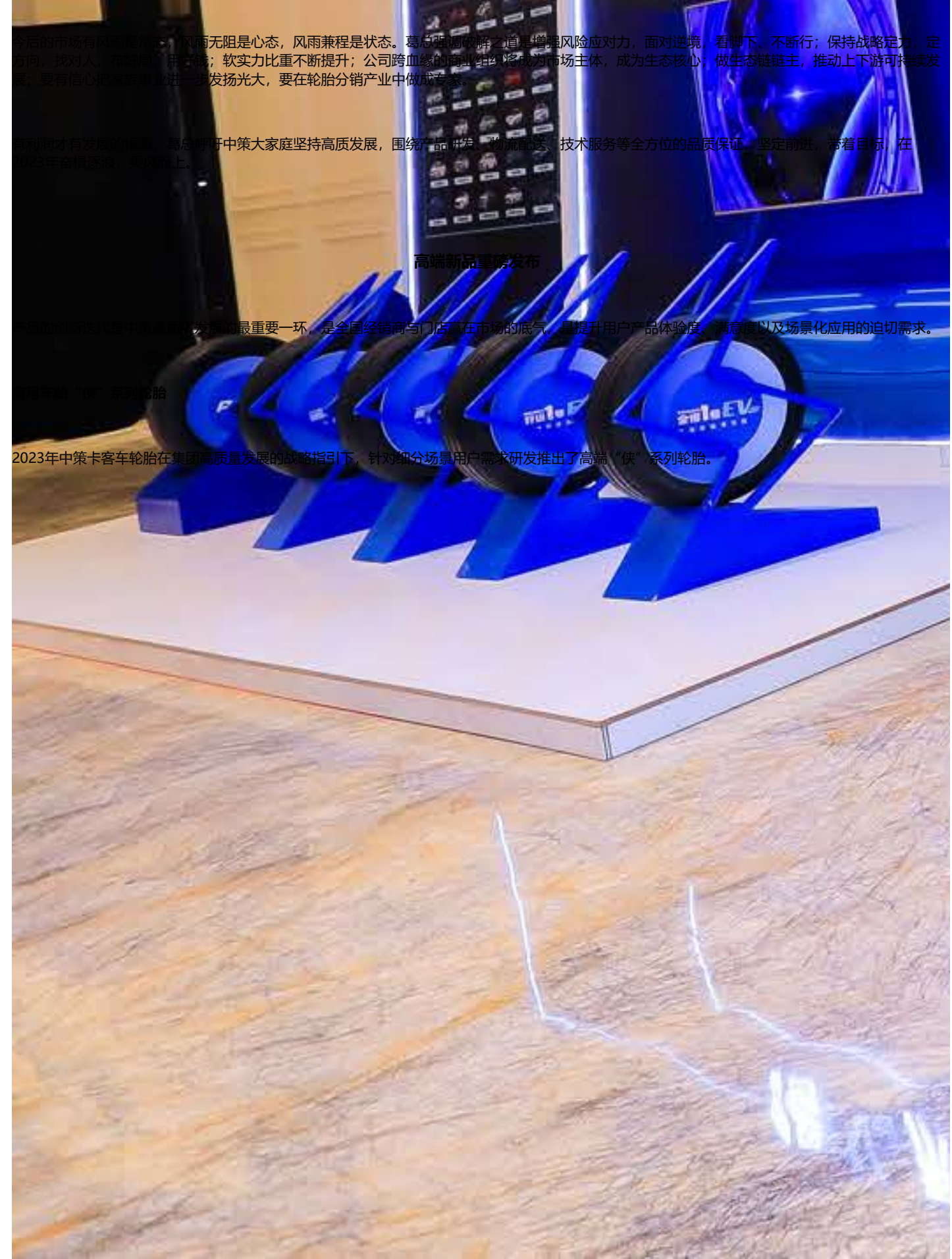
有利润才有发展的根源，葛总呼吁中策大家庭坚持高质发展，围绕产品研发、物流配送、技术服务等全方位的品质保证，坚定前进，带着目标，在2023年奋楫逐浪，乘风破浪。

高端新品重磅发布

产品的创新迭代是中策高质量发展的最重要一环，是全国经销商与门店所在市场的底气，是提升用户产品体验度、满意度以及场景化应用的迫切需求。

商用车胎“侠”系列轮胎

2023年中策卡客车轮胎在集团高质量发展的战略指引下，针对细分场景用户需求研发推出了高端“侠”系列轮胎。



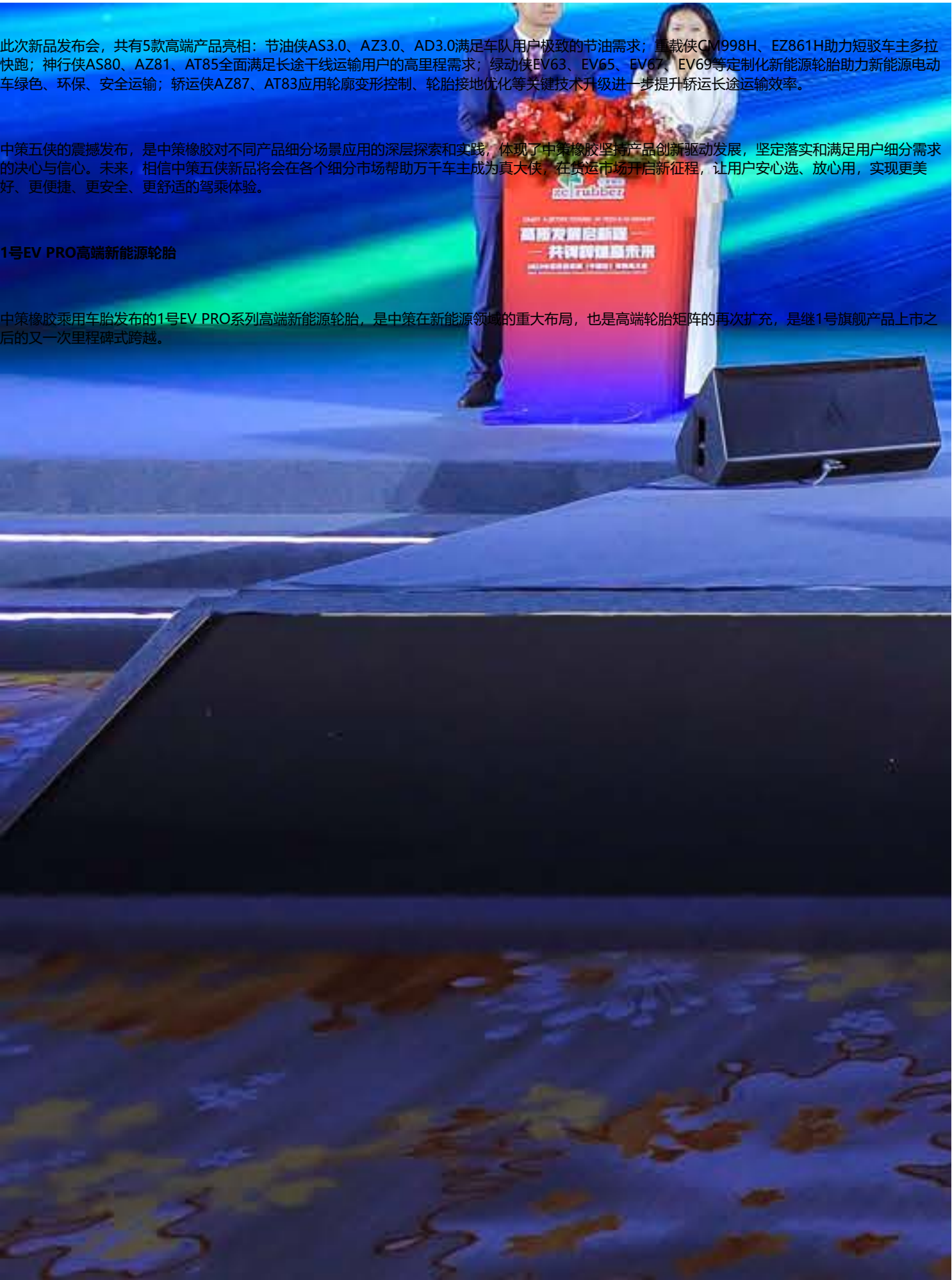


此次新品发布会，共有5款高端产品亮相：节油侠AS3.0、AZ3.0、AD3.0满足车队用户极致的节油需求；重载侠GM998H、EZ861H助力短驳车主多拉快跑；神行侠AS80、AZ81、AT85全面满足长途干线运输用户的高里程需求；绿动侠EV63、EV65、EV67、EV69等定制化新能源轮胎助力新能源电动车绿色、环保、安全运输；轿运侠AZ87、AT83应用轮廓变形控制、轮胎接地优化等关键技术升级进一步提升轿运长途运输效率。

中策五侠的震撼发布，是中策橡胶对不同产品细分场景应用的深层探索和实践，体现了中策橡胶坚持产品创新驱动发展，坚定落实和满足用户细分需求的决心与信心。未来，相信中策五侠新品将会在各个细分市场帮助万千车主成为真大侠，在货运市场开启新征程，让用户安心选、放心用，实现更美好、更便捷、更安全、更舒适的驾乘体验。

1号EV PRO高端新能源轮胎

中策橡胶乘用车胎发布的1号EV PRO系列高端新能源轮胎，是中策在新能源领域的重大布局，也是高端轮胎矩阵的再次扩充，是继1号旗舰产品上市之后的又一次里程碑式跨越。



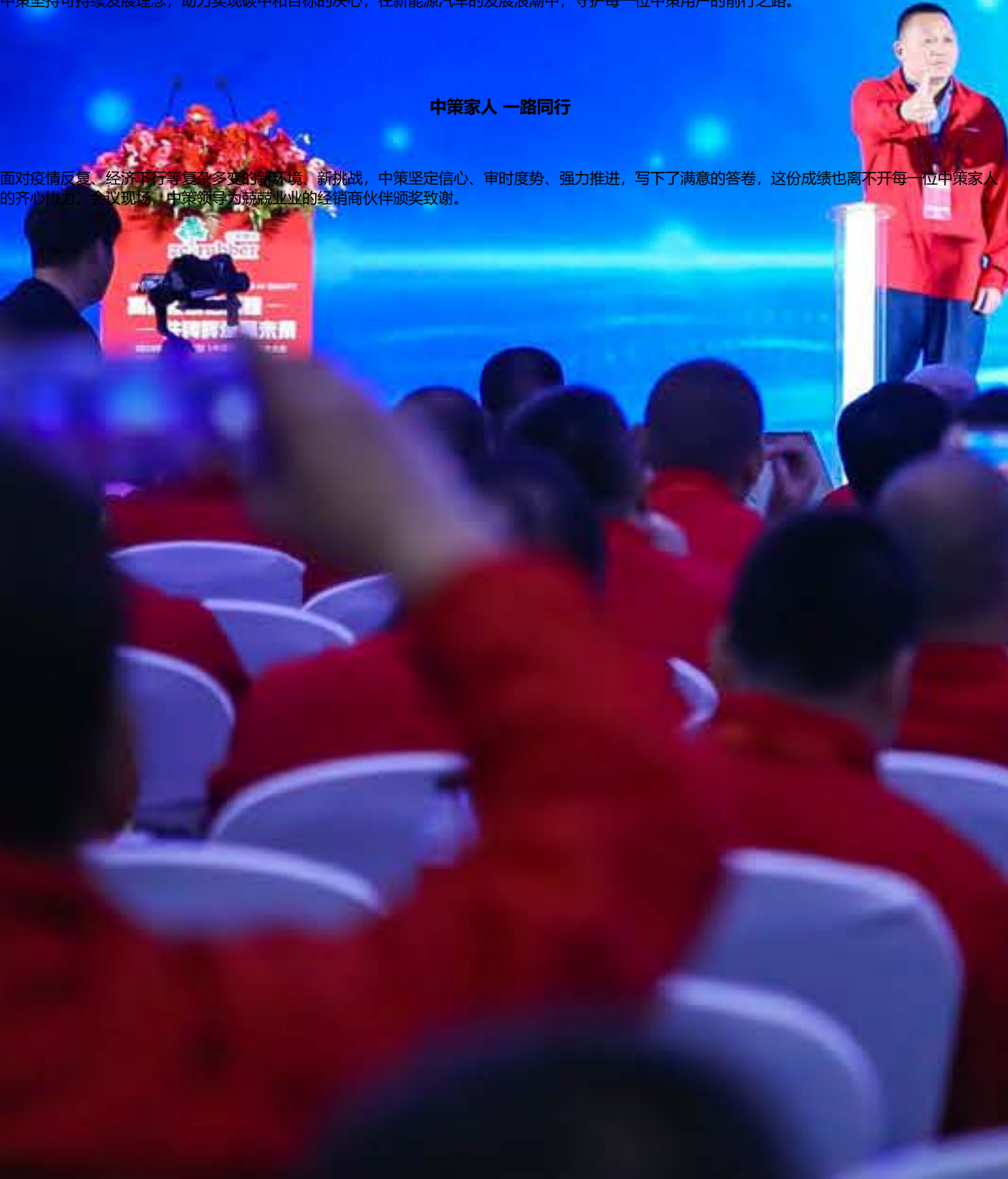


基于对新能源汽车行业趋势的洞察与预判，中策橡胶提前深远布局，在研发方面进行长期投入，以产品质量、市场合作能力、服务能力等多方面的实力，获得了车主与主机厂的青睐。随着国家政策的推动和科技化的进步，新能源汽车以猛烈的速度向上增长，保有量和销售量不断稳步攀升，1号EV PRO势必将延续1号强劲的势头，为各位合作伙伴带来新的增长。

朝阳1号EV PRO高端新能源轮胎继承了1号系列的强大基因与品质，同时又集结了全新的核心专利技术，这也代表着中策的坚守与革新。同时，它也是中策坚持可持续发展理念，助力实现碳中和目标的决心，在新能源汽车的发展浪潮中，守护每一位中策用户的前行之路。

中策家人 一路同行

面对疫情反复、经济下行等复杂多变的新环境、新挑战，中策坚定信心、审时度势、强力推进，写下了满意的答卷，这份成绩也离不开每一位中策家人的齐心协力。会议现场，中策领导为兢兢业业的经销商伙伴颁奖致谢。









在全新开启的2023年，是孕含着蓬勃发展伟力的一年，是有着美好发展前景的一年。新一程，中策将携手各方力量，锚定发展，持续发力，为行业、为合作伙伴、为消费者、为社会创造更大价值，以高质量开启新未来。

关于中策

- 集团简介
- 中策大事记
- 可持续发展
- 员工关爱

中策品牌

- 朝阳轮胎
- 好运轮胎
- 西湖轮胎
- 全诺轮胎
- 雅度轮胎
- 中策车空间

中策产品

- 乘用车轮胎
- 全钢系列轮胎
- 斜交系列轮胎
- 两轮轮胎

中策服务

- 中策车空间
- 车空间连锁加盟

新闻及媒体资源

- 新闻中心
- 出版物
- 展会
- 赛事运动
- 视频

联系我们

- 客户服务
- 办公地点
- 招贤纳士

服务热线：400-888-9870（工作日8:00-16:30）



关注我们

EN

中策品牌站

- 中策车空间
- 朝阳轮胎
- 西湖轮胎
- 好运轮胎
- 全诺轮胎
- 雅度轮胎

Copyright © 2016-2023 中策橡胶集团股份有限公司版权所有 | 浙ICP备11018622号-1 | 浙公网安备33011802000061号
服务热线：400-888-9870（工作日8:00-16:30） | 公司地址：浙江省杭州市钱塘区1号大街1号